



دائره تجارت و ماليه

DBA FinTech



ثبت نام از طریق

fintechedu.ir

اولین دوره آموزشی

DBA FinTech

Financial Technology DBA

فناوری های مالی

ارایه ی گواهینامه ی رسمی با قابلیت استعلام آنلاین از طریق سامانه مرکزی دانشگاه تهران

شرایط دوره

پنجشنبه و جمعه (به صورت آنلاین)

شروع دوره

دی ماه ۱۴۰۱

جهت کسب اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید: ۰۲۱۸۸۶۵۵۷۱۷



۰۹۳۲۱۱۵۰۰۱

حامی دوره





هدف از برگزاری دوره

توسعه فناوری‌ها را می‌توان به‌عنوان موتور برای دگرگونی‌های بزرگ در سطوح کلان اقتصادی دانست. بخش مهم و کلیدی در توسعه بازارهای مالی، معرفی فناوری‌های مالی جدید است که با ایجاد نوآوری و اضافه شدن چاشنی خلاقیت در سبک‌های مدیریت مالی و استفاده از زیرساخت‌های دیجیتال پدید می‌آیند.

طی چند سال گذشته، صنعت فناوری مالی یا همان فین تک با سرعت قابل توجهی توسعه یافته است، اما با این وجود هنوز تعریف دقیقی از آن ارائه نشده است. شاید بتوان گفت فین تک یک فعالیت تجاری است که از فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید در بازار خدمات مالی استفاده می‌کند که شامل حوزه‌های پیشرفته‌ای مانند پرداخت‌های اینترنتی، تراکنش‌های موبایلی، کیف پول‌های الکترونیکی، وام‌دهی آنلاین، تامین مالی جمعی و ... می‌شود.

امروزه فین تک، به‌ویژه پس از بحران مالی جهانی در سال ۲۰۰۸ و تغییرات اساسی در بازارهای مالی، به تکامل نسبتاً قابل قبولی رسیده است؛ تا جایی که با کمک فناوری‌های مختلف و تحلیل داده‌ها، امکان شناسایی رفتار و انتظارات کاربران نیز فراهم شده است. به علاوه اینکه ارائه‌دهندگان خدمات فین تکی دیگر از منظر یک استارت‌آپ نوپا دیده نشده و شرکت‌هایی با مدیریت حرفه‌ای، قابلیت‌های عملیاتی گسترده، سبد محصولات جامع و حتی بازارهای بزرگ بین‌المللی به حساب می‌آیند.



کسب و کارهای فین تک در حال تغییر نحوه عملکرد بازار مالی سنتی هستند؛ جایی که سریع‌ترین رشد را در تقاطع خدمات مالی و فناوری‌های نوآورانه دارد. در این بخش، استارت‌آپ‌های فناوری و فعالان بازار جدید با رویکردهای نوآورانه برای محصولات و خدمات، پیش‌شرط‌های جدیدی برای توسعه بهتر و مفیدتر صنعت فین تک ارائه می‌دهند.

این دوره با هدف توانمندسازی مدیران ارشد و میانی و نیز کارشناسان نظام بانکی کشور طراحی شده است. از آنجا که بانک‌ها نقش کلیدی در توسعه و رشد اقتصادی کشور دارند، لذا توانمندسازی بدنه مدیریتی و کارشناسی بانک‌ها از یک سو منجر به تقویت بنیان‌های رقابتی بانک‌ها می‌گردد و از سوی دیگر به عنوان مقوم و عامل پیش‌برنده نقش آفرینی کارا تر و اثربخش تر نظام بانکی در توسعه اقتصادی کشور کمک می‌کند.

در این دوره قصد داریم تا با بهره‌گیری از اساتید صاحب نام دانش بدنه مدیریتی و کارشناسی بانک‌ها را تقویت کرده و آن‌ها را برای بهره‌گیری بهتر از فرصت‌ها و مدیریت چالش‌های در حال ظهور در صنعت بانکی آماده‌تر نمائیم. صنعت بانکی یکی از پویاترین صنایع در جهان به شمار می‌رود از اینرو توانمندسازی مستمر سرمایه‌های انسانی از الزامات موفقیت در این حوزه به شمار می‌رود. این دوره با این فلسفه فکری طرح ریزی شده است تا توان رقابتی بانک‌ها و نقش آفرینی موثرتر آنها در فضای کسب و کار کشور را با تکیه بر نیروهای انسانی به روز، توانمند، حرفه‌ای و با دانش میسرتر نماید.



دانشگاه تجارت و مالیه

سرفصل و محتوای دوره



ترم اول (دروس مقدماتی)

| ردیف | نام درس | مدت (ساعت) | گونه | سرفصل‌ها |
|------|--|------------|----------------|---|
| ۱ | مدیریت استراتژیک و بوم بازاریابی استراتژیک | ۱۶ | نظری | نگاهی به فرآیند مدیریت استراتژیک و مراحل مختلف آن، آشنایی با مفهوم صنعت و تجزیه و تحلیل آن، آشنایی با نیروهای رقابتی موجود در محیط صنعت، چگونگی رقابت با رقبا در محیط صنعت، آشنایی با مفهوم مزیت رقابتی و چگونگی شناسایی آن، چارچوب بوم بازاریابی استراتژیک، ابعاد، مولفه‌ها، ابزارهای تحلیلی |
| ۲ | روش تحقیق پیشرفته | ۱۶ | نظری | شیوه‌های تعریف مسئله، حوزه و عنوان تحقیق، انواع پارادایم‌های تحقیقاتی، انواع رویکردهای تحقیقاتی، انواع استراتژی‌ها و تاکتیک‌های تحقیقاتی، شیوه‌ها و ابزارهای گردآوری داده‌ها در تحقیق، معرفی شیوه‌ها و ابزارها (نرم‌افزارهای) تجزیه و تحلیل داده‌ها در تحقیقات کیفی و کمی |
| ۳ | مدل‌های کسب و کار فین‌تکی | ۱۶ | نظری و کارگاهی | انواع مدل‌های کسب و کار، مدل‌های کسب و کار و مدل‌های درآمدزایی فین‌تک |
| ۴ | فین‌تک‌ها و تحول دیجیتال | ۱۶ | نظری | تحول دیجیتال و فین‌تک، انواع فین‌تک‌ها، استراتژی‌های همکاری فین‌تک‌ها و بانک‌ها، معرفی کسب و کارهای حوزه فین‌تک و نقشه اکوسیستم فین‌تکی ایران |
| ۵ | مدیریت خلاقیت و نوآوری | ۱۶ | نظری | خلاقیت، نوآوری، فنون پرورش خلاقیت و تفکر طراحی، انواع نوآوری |
| ۶ | مدیریت مالی | ۲۰ | نظری | آشنایی با مفاهیم مدیریت مالی، تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی، بودجه نقدی، ارزش زمانی پول، نهادهای پولی و مالی، آشنایی با بازارها و ابزارهای مالی، کاربرد فناوری در مدیریت مالی (هوش مصنوعی، یادگیری ماشین و ...) |
| | | ۱۰۰ | | |



ترم دوم (دروس پیشرفته)

| ردیف | نام درس | مدت (ساعت) | گونه | سرفصل‌ها |
|------|---|------------|----------------|---|
| ۷ | لندتک | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با انواع لندتک‌ها مدل‌های کسب و کار لندتک، مدل‌های درآمدی لندتک‌ها، مطالعه موردی انواع لندتک‌ها در ایران و مقایسه تطبیقی آن با جهان |
| ۸ | رگ‌تک | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با ابعاد حقوقی، انواع قراردادها، آشنایی با رگولاتورها، مطالعه موردی رگولاتوری در ایران، مطالعه تطبیقی رگولاتوری دنیا، مبارزه با پولشویی و تأمین مالی تروریسم در بانک‌ها |
| ۹ | علوم بانکداری (بانکداری جامع، شرکتی، خرد، اختصاصی، بانکداری باز، بایونیک و نئو بانک‌ها) | ۲۰ | نظری و کارگاهی | گستره بانکداری جامع، محصولات بانکداری جامع، استراتژی و ساختار بانکداری جامع - گستره بانکداری شرکتی، محصولات و راه‌حلهای بانکداری شرکتی، استراتژی‌های بانکداری شرکتی - مدل کسب و کار بانکداری خرد، محصولات و راه‌حلهای بانکداری خرد، استراتژی‌های بانکداری خرد - مدل کسب و کار بانکداری اختصاصی، محصولات و راه‌حلهای بانکداری اختصاصی، استراتژی‌های بانکداری اختصاصی، معماری سامانه‌های بانکداری دیجیتال و استاندارد BIAN گستره بانکداری باز، پلتفرم‌های بانکداری باز، سناریوهای بانکداری باز مدل‌های کسب و کار نئوبانک‌ها، بازطراحی بانک‌های بزرگ قدیمی برای تحوّل دیجیتال، امنیت نئوبانک‌ها، مدل‌های کسب و کار بایونیک |
| ۱۰ | اینشورتک‌ها | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با انواع اینشورتک‌ها، مدل‌های کسب و کار اینشورتک، مدل‌های درآمدی اینشورتک‌ها، مطالعه موردی انواع اینشورتک‌ها در ایران و مقایسه تطبیقی آن با جهان |
| ۱۱ | کاربردهای علم داده در صنعت بانکی | ۲۰ | نظری و کارگاهی | علم داده، کاربردهای علم داده در صنعت بانکی، مدل‌های درآمدی علم داده در فین‌تک‌ها |

۱۰۰



ترم سوم (دروس پیشرفته)

| ردیف | نام درس | مدت (ساعت) | گونه | سرفصل‌ها |
|------|-----------------------------------|------------|----------------|---|
| ۱۲ | بلاکچین و کاربرد آن در خدمات مالی | ۲۰ | نظری و کارگاهی | بلاکچین، قراردادهای هوشمند، کاربردها در صنعت بانکی، Digital asset، DLT، Tokenization |
| ۱۳ | ارزهای دیجیتال بانک مرکزی | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با انواع ارزهای دیجیتال، کاربرد ارزهای دیجیتال در صنعت بانکی، ارزهای دیجیتال بانک مرکزی، مطالعه موردی انواع پروژه‌های ارزهای دیجیتال بانک مرکزی در جهان |
| ۱۴ | رمیتنس | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با انواع کسب و کارهای حوزه رمیتنس، مدل‌های کسب و کار رمیتنس، مدل‌های درآمدی کسب و کارهای حوزه رمیتنس، مطالعه موردی انواع کسب و کارهای فعال در حوزه رمیتنس در ایران و مقایسه تطبیقی آن با جهان |
| ۱۵ | ولت‌تک | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با انواع کسب و کارهای حوزه ولت‌تک، مدل‌های کسب و کار ولت‌تک، مدل‌های درآمدی کسب و کارهای حوزه ولت‌تک، مطالعه موردی انواع کسب و کارهای فعال در حوزه ولت‌تک در ایران و مقایسه تطبیقی آن با جهان |
| ۱۶ | تامین مالی جمعی | ۲۰ | نظری و کارگاهی | آشنایی با انواع کسب و کارهای حوزه مدیریت مالی و تامین مالی جمعی، مدل‌های درآمدی کسب و کارهای حوزه مدیریت مالی و تامین مالی جمعی، مطالعه موردی انواع کسب و کارهای فعال در حوزه مدیریت مالی و تامین مالی جمعی در ایران و مقایسه تطبیقی آن با جهان |
| | | ۱۰۰ | | |



دانشکده تجارت و بازرگانی

ترم چهارم (پروژه)

| سرفصل‌ها | گونه | مدت (ساعت) | نام درس | ردیف |
|----------|--------|------------|------------------------------|------|
| | امتحان | ۵۰ | امتحان پایانی / پژوهش پایانی | ۱۷ |
| | | ۵۰ | | |



پیش نیازهای لازم جهت شرکت در دوره

- دارا بودن مدرک کارشناسی و ۸ سال سابقه کار (منوط به ارائه سوابق بیمه رسمی)
- دارا بودن مدرک کارشناسی ارشد و حداقل چهار سال سابقه کار (منوط به ارائه سوابق بیمه رسمی)
- دانش‌آموختگان رشته های مدیریت بازرگانی، MBA، علوم اقتصادی، به جای ۸ و ۴ سال سابقه به ۵ و ۲ سال سابقه نیاز دارند.



هزینه‌ی دوره

۲۴۲,۰۰۰,۰۰۰ (دویست و چهل و دو میلیون ریال) برای هر نفر

| درصد تخفیف | افراد مشمول تخفیف |
|------------|--|
| ۵% | دانشجویان دانشگاه های کشور |
| ۵% | فارغ التحصیلان رشته‌ها و دوره های آموزش آزاد دانشگاه تهران |
| ۵% | خانواده های معزز شهدا و ایثارگر |
| ۱۰% | ثبت نام گروهی بیش از ۵ نفر |
| ۲۰% | ثبت نام گروهی بیش از ۲۰ نفر |
| ۵% | پرداخت نقدی |

نمونه‌ی گواهینامه پایان دوره مورد تایید دانشگاه تهران

| فارسی | English |
|---|--|
| بسمه تعالی | Bismillah |
| شماره مجوز: ----- تاریخ: ----- Date: ----- | Number of license: ----- Date: ----- Date: ----- |
| گواهی پایان دوره آموزشی آزاد | Free Education Program Completion Certificate |
| گواهی می‌شود آقای/خانم دارای کدملی دانشگاه تهران با موفقیت به پایان رسانده است. | It is certified that Mr./Ms. holder of National ID has successfully fulfilled the one-year non-degree program entitled DBA in hours in the Faculty of Management at the University of Tehran. |
| این است که تایید می‌شود: آقای/خانم دارای کدملی دانشگاه تهران با موفقیت به پایان رسانده است. | This is to certify that: Mr./Ms. holder of National ID has successfully fulfilled the one-year non-degree program entitled MBA in hours in the Faculty of Management at the University of Tehran. |
| دکتر سیماک حاجی یخبجالی مدیر دفتر آموزش آزاد دانشگاه تهران Dr. Simak Haji-Yekbajali Chair of Professional Education Center University of Tehran | Dr. Simak Haji-Yekbajali Chair of Professional Education Center University of Tehran |
| دکتر بابک سهرابی رئیس دانشکده مدیریت Dr. Babak Sahrabi Dean of Faculty of Management University of Tehran | Dr. Babak Sahrabi Dean of Faculty of Management University of Tehran |
|  |  |